

# Success story : L'essor international de la marque française d'équipements sportifs Kapitaine F.I.R.S.T

Dans un monde où le sport transcende les frontières et les cultures, et tout particulièrement en cette année 2024, annonciatrice des Jeux Olympiques de Paris, l'émergence de marques de sport innovantes et engagées est cruciale pour redonner au sport toute sa dimension humaine.

Équipementier sportif en plein essor depuis sa création il y a 20 ans, [Kapitaine F.I.R.S.T](#) illustre parfaitement cette dynamique.

Né de l'ambition de transformer l'expérience athlétique à tous les niveaux, Kapitaine F.I.R.S.T est un équipementier engagé autour de valeurs fortes et soutenu par des personnalités médiatiques et sportives de renom.

D'une petite marque locale à une présence internationale, la success story de Kapitaine F.I.R.S.T est le fruit d'une vision portée par des valeurs universelles qui donnent lieu à l'acronyme F.I.R.S.T : Force, Intelligence, Respect, Sérénité, et Travail.



## Bien plus qu'une marque d'équipements sportifs,...

Depuis sa création en 2004, Kapitaine F.I.R.S.T a su s'imposer rapidement et durablement comme le partenaire privilégié des sportifs, quels que soient leur discipline et leur niveau.

En incarnant plus qu'un simple fournisseur d'équipements, la marque s'est ancrée au cœur de la communauté sportive et est devenue un véritable allié des victoires.

*Le partenaire de vos victoires*, slogan emblématique de la marque, résume cet engagement à accompagner chaque sportif dans sa quête de dépassement et de nouveaux défis.



## ..., une philosophie.

Kapitaine F.I.R.S.T réfute l'idée réductrice selon laquelle l'équipement fait le sportif.

À travers son approche, elle met en lumière que le véritable moteur de la performance et du spectacle sportif est l'esprit d'équipe, la persévérance et l'excellence personnelle.

La marque se positionne ainsi non seulement comme un fournisseur d'équipements de qualité mais aussi comme un véritable vecteur de valeurs sportives, humaines, et sociales.

"

*Tous les sportifs sont touchés par les valeurs universelles que l'on prône dans l'acronyme F.I.R.S.T (force, intelligence, respect, sérénité, travail)"*

## Au-delà de l'équipement, un engagement

La particularité de Kapitaine F.I.R.S.T réside dans sa capacité à fusionner qualité matérielle et inspiration morale. Les sportifs trouvent dans les produits de la marque une source de motivation, une affirmation des valeurs essentielles à la réussite, sur et en dehors des terrains.

En mettant l'accent sur la force de caractère, l'intelligence tactique, le respect mutuel, la sérénité dans l'effort et la valeur du travail acharné, Kapitaine F.I.R.S.T érige ces principes en étendards à destination de tous les athlètes.

# L'expansion de Kapitaine F.I.R.S.T

Depuis sa création il y a un peu plus de 20 ans maintenant, Kapitaine F.I.R.S.T s'est progressivement forgé une réputation d'excellence grâce au bouche à oreille des sportifs et des clubs de sport.

A la clé, une belle envolée qui a permis à la marque de passer d'une notoriété :

- Locale à régionale ;
- Régionale à nationale ;
- Nationale à international.

## Innovation et personnalisation au service des athlètes

Kapitaine F.I.R.S.T se distingue par sa proposition de produits hautement personnalisables et innovants. L'offre va de la création de designs uniques à la livraison d'équipements prêt-à-porter, en passant par une gamme variée de tailles adaptées à tous, du jeune enfant à l'adulte. La marque garantit des délais de livraison courts et un rapport qualité-prix exceptionnel, soulignant son engagement envers le sens du service et la satisfaction de chaque sportif.



**kapitaine  
F.I.R.S.T**

" le partenaire de vos  
victoires "

Force-Intelligence-Respect-  
Sérénité-Travail-  
kapitaine  
F.I.R.S.T

0624319082/dilly-  
diak@outlook.fr/www.  
kapitaine-jeans.com

# Quelques pépites signées Kapitaine F.I.R.S.T

Pour hommes



Pour femmes



## L'histoire de Kapitaine F.I.R.S.T

Derrière Kapitaine F.I.R.S.T se trouve Modibo Diakite, fondateur et responsable marketing, dont le parcours est marqué par une passion indéfectible pour le sport et une vision entrepreneuriale audacieuse.

A l'origine du projet ? Une volonté de redéfinir les standards de l'équipement sportif en privilégiant les valeurs humaines et sociales.

Créée en 2004 avec trois autres collègues passionnés, la marque bénéficie aujourd'hui du soutien de personnalités de renom telles que Youssoupha, Sébastien

Chabal, Bixente Lizarazu, Fabien Leveque, et Mokobé, témoignant de son impact et de sa résonance au sein de la sphère sportive.

L'ambition de la marque s'étend au-delà de la fourniture d'équipements ; elle aspire à influencer positivement le monde du sport, en encourageant chaque joueur à se sentir capitaine dans son domaine, catalysant ainsi puissance et engagement.

## **En savoir plus**

Site web : <https://www.kapitaine-jeans.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/Kapitaine-jeans-974705359231104/>

Instagram : [https://www.instagram.com/kjcfroyaume\\_1982/](https://www.instagram.com/kjcfroyaume_1982/)

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/in/modibo-diakite-b40944b8>

## **Contact Presse**

Modibo Diakite

Mail : [dilly-diak@outlook.fr](mailto:dilly-diak@outlook.fr)

Téléphone : 06 24 31 90 82